

תכנית למנהלים

Creativity in Action

מועד פתיחה 5.5.2021

10 מפגשים הכוללים:

מחנה אימונים 5-6.5.2021

5 סדנאות

מרתון אמצע

מרתון סיום: מסע בין פריצות דרך (בליווי מנטורים)

ניהול אקדמי: ד"ר אייל דורון בי"ס איבצ'ר לפסיכולוגיה, המרכז הבינתחומי הרצליה

"And that is why it is always Day 1" *

אצל ג'ף בזוס ואמזון לא קיים Day2. כל יום הוא היום הראשון של הארגון ושל המנהל. כל יום ממציאים את העולם מחדש, מוצאים תשוקות חדשות, מפתחים יכולות ייחודיות, חוקרים טריטוריות לא מוכרות ולוקחים סיכונים כאילו אין מחר. בעולם החדש ארגונים חייבים לשמור על האדג'יות של נקודת הפתיחה. הגעה לנחלה היא משאת נפשם של דורות קודמים. הצורך להמציא את עצמנו בכל יום מחדש הפך לצורך קיומי, למנהלים ולארגונים. במקביל לג'ף בזוס מנהלים היום בעולם 7 אנשים, שהם יותר מראשי מעצמות. מה ניתן ללמוד מהם? תכנית Creativity in Action תאפשר להכיר מקרוב את הפילוסופיה של העולם החדש ולהמציא את החדשנות והיצירתיות העסקית הרלוונטית לכל ארגון, מנהל, יזם או משקיע. לדייק את החשיבה היצירתית כפרקטיקה ניהולית, לעצב מסגרת של מתודות לשינוי חשיבה, תוך תרגול ואימון חשיבתי בסביבה מקצועית ומאתגרת. ייחודיות התכנית טמונה בשילוב של תהליך מקצועי עמוק לשינוי דפוסי חשיבה ביחס לחיים, עם כלים פרקטיים ואפקטיביים לפתרון בעיות וניהול יצירתי במצבי חוסר ודאות. התכנית מעניקה חוויה מורכבת ומשמעותית אשר מובילה את המשתתפים לייצר את פריצת הדרך העסקית והניהולית שלהם. בתכנית ייחשפו מגמות חדשות בעולם, ארגונים פורצי דרך ומנהלים מובילים, שברגעים אלה ממש מגדירים את העולם העסקי בו אנו פועלים.

ד"ר אייל דורון חוקר ומפתח חשיבה יצירתית, מנטור עסקי, ארגוני וחינוכי. ראש החטיבה לפסיכולוגיה ומדעי הרוח בבי"ס איבצ'ר לפסיכולוגיה במרכז הבינתחומי הרצליה. מפתח שיטת SEISEI לפיתוח חשיבה יצירתית. מומחה לתהליכים עם חברות ומנהלים בכירים בארץ ובעולם על פיתוח יכולות יצירתיות פורצות דרך וניהול יצירתי בתנאים של חוסר וודאות.

*ג'ף בזוס במכתב לבעלי המניות של אמזון

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | natalie.vital@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il

052-3367646 | 054-4566911 | 09-9527998/320

בין האורחים בתוכנית:

ריד הופמן, מישל וברק אובמה, ג'ף בזוס, ריד הייסטינגס, ביונסה, סטיבן מיטשל, מיהאי צ'יקסנטמיהאיי, שריל סנדברג, ג'ימס קולינס, שניצ'י סוזוקי, קישירו טוידה ואקיו טוידה.

מבנה התכנית:

08:00-16:00, 5.5.2021 08:00-18:00, 6.5.2021	פתיחה: מחנה אימונים - יומיים
08:00-16:00	סדנאות (יום)
08:00-18:00	מרתון אמצע
08:00-16:00	סדנאות (יום)
08:00-18:00 08:00-16:00	מרתון סיום: מסע בין פריצות דרך (בליווי מנטורים) - יומיים

תכנית המפגשים:

פתיחה: מחנה אימונים 5-6.5.2021

מבוא לתבונה יצירתית ותפיסת פתרון אתגרים ארגוניים

מפגש הפתיחה ישלב בין סקירה של עולם ומנוחים של יצירתיות ועד בחירת דילמות ניהוליות אישיות של המשתתפים. באמצעות ההרצאות וסדנאות יישומיות, יתנסו המשתתפים בכלים ראשוניים לפתירת בעיות והתמודדות עם אתגרים עסקיים.

- ✓ מהי בעצם "יצירתיות"? מהי "תבונה יצירתית" ומיהו "מנהל יצירתי"?
- ✓ האם ניתן לפתח את היכולת להיות יצירתי בכל שלב מחיינו? סקירה עדכנית של תאוריות ומחקרים בחקר היצירתיות. סקירת הגישות הדומיננטיות לחקר יצירתיות, צמתים מרכזיים בחקר יצירתיות. כיצד ניתן לאמוד יצירתיות, מהן המגבלות בפניהם עומד המחקר.
- ✓ דיון בהבדל בין יצירתיות לבין אומנות, בין יצירתיות לבין חדשנות בתחומי הניהול, המדע והחינוך - האם יש להם מאפיינים משותפים? האם יצירתיות חוצה תרבויות ויבשות? מה ההבדל, אם קיים, בין יצירתיות לבין חדשנות? ניתוח של מקרי מבחן.

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | natalie.vital@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il

052-3367646 | 054-4566911 | 09-9527998/320

- ✓ גנטיקה של יצירתיות: הקשר בין יצירתיות לגאונות - מקרי מבחן מרתקים ומעוררי שאלות. מהם הגורמים המרכזיים של יצירתיות: תורשה, סביבה, תרגול או כישרון אנושי?
- ✓ מהם מאפייניו של האקלים היצירתי בו גדלו המשפיעים העולמיים והאם קיימת "נוסחה"?
- ✓ הכרות עם "מודל חמשת מרחבי החיים" ("The Five Dimensions Model")
- ✓ "יצירתיות גדולה", "יצירתיות קטנה", "יצירתיות יומיומית": האדם היצירתי בכל מרחבי חייו.
- ✓ הכרות עם מודלים לפתרון בעיות ורכישת מיומנות להתמודדות אל מול חסמים, אילוצים ומגבלות.
- ✓ סקירה עדכנית של מתודולוגיות לפתרון בעיות בתחומי דעת שונים. ניתוח עומק של גישות שונות לפתרון בעיות (מהוכחות לקיום האל בפילוסופיה ועד לחשיבה המצאתית-שיטתית של מוצרים).
- ✓ "יצירתיות יומיומית" כתפיסה להתמודדות עם אתגרים: הכרות עם החשיבה ההמצאתית של היומיום בהתבסס על מודל ה"יצירתיות היומיומית" של רות ריצ'ארדס מאוניברסיטת הרווארד. תרגילים והתנסות חווייתית של המשתתפים בישום מודלים של "Everyday creativity".

סדנא: לימוד מדמויות יוצאות דופן

אחד הכלים המשמעותיים בצמיחה עסקית ולמידה באופן כללי, הינו התבוננות ולמידה מהאחר, באם מדובר בדמות בכירה או חקירת השוק לעומק, ועד דרכי פעולה של ארגונים אחרים אשר התמודדו עם סוגיות דומות. במפגש זה המשתתפים ייחשפו לדמויות פורצות דרך, ואת הטכניקות הייחודיות שלהן שכדאי לאמץ.

בין הנושאים:

- ✓ חשיבה יצירתית-אינטגרטיבית: חשיבה ביקורתית, איקונוגרפיה, תחקיר יצירתי.
- ✓ שימוש במתודולוגיות שיטתיות ללימוד ממודלים.
- ✓ הצגת הדמויות אותן חקרנו לעומק ומה למדנו מהן: תרגול וסימולציות.

סדנא: הנעת אנשים בעידן של חוסר ודאות

- ✓ איזה מבנה רגשי מניע אותנו: האם משהו באמת השתנה לאורך ההיסטוריה?
- ✓ מהו המימוש העצמי אליו שואפים פועלי הייצור? אריסטו, קאנט ומאסלו בארגון המודרני.
- ✓ מדוע היחס של עובדים ומנהלים לחוסר ודאות הוא מנוגד כל כך?
- ✓ האם החלוקה לדורות (דור ה-X, דור ה-Y, דור ה-Z) הוכיחה את עצמה?
- ✓ "Employability": בדרך לנוסחה חדשה של "Win-Win".

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | natalie.vital@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il

052-3367646 | 054-4566911 | 09-9527998/320

סדנא: מנהיגות יצירתית

- ✓ מודלים מן העולם לטיפוח מנהיגות יצירתית. דוגמאות יוצאות דופן למנהיגות יצירתית בחברות ובארגונים בעולם.
- ✓ פרויקטים שמשנים את העולם: הובלת רעיון שישנה את חייהם של רבים ככל האפשר.
- ✓ מנהיגות יצירתית בעולם החינוך: מהן שיטות החינוך המובילות בעולם ומה אנחנו יכולים ללמוד מהן?
- ✓ הקשר שבין חשיבה יצירתית וחשיבה מוסרית.
- ✓ מודל מעודכן של ניהול בעולם החדש.
- ✓ מבט על הדרך בה מנהיגים, ארגונים וחברות ברחבי העולם מתעמתים עם אתגרי המאה ה-21.
- ✓ כיצד לבנות סביבת עבודה יצירתית ולטפח "אקלים יצירתי"?
- ✓ כיצד מתווים אורה של יצירתיות וחדשנות בתוך ארגון?
- ✓ פיתוח כלים לעידוד יצירתיות וחשיבה חדשנית בקרב עובדים/עמיתים/מנהלים.
- ✓ פיתוח אסטרטגיות של חדשנות ומודלים עדכניים של יצירתיות ארגונית.
- ✓ ניתוח לעומק של ארגונים פורצי דרך בעולם המובילים קו חדשני ויצירתי לאורך עשרות שנים, מול ארגונים שלפתע איבדו מכוחם.

מרתון אמצע: ההיבט העסקי ב"חוכמת היחיד", "חוכמת הקבוצה"

המרתון אמצע יאפשר למשתתפים ליישם את הכלים שנלמדו עד כה בקורס ולהיחשף לכלים נוספים בהליך פתירת הדילמות והאתגרים העסקיים באופן יחידי ובאופן קבוצתי. המפגש יכלול מנטורים עסקיים, עבודה בקבוצות והרצאות מעוררות השראה. בין הנושאים אותם נדגיש לאורך היום: כיצד לחשוב כקבוצה מבלי לאבד את הטון האישי והייחודי של כל אחד מחבריה? מה הוכיחו המחקרים על קונספט ה"Brainstorming" של אלכס אוסבורן? ומדוע במקרים מסוימים האינדיבידואל מוליד יותר רעיונות מהקבוצה? לאיזה מטרה אם כן נחוץ והכרחי סיעור המוחות הקבוצתי? באיזה מקרים "חוכמת ההמון" מסוכנת? כוחה של האינטואיציה היצירתית בעולם טכנולוגי מואץ.

- ✓ כיצד לבנות סביבת עבודה יצירתית ולטפח "אקלים יצירתי"?
- ✓ כיצד מתווים אורה של יצירתיות וחדשנות בתוך ארגון?
- ✓ פיתוח כלים לעידוד יצירתיות וחשיבה חדשנית בקרב עובדים/עמיתים/מנהלים.
- ✓ פיתוח אסטרטגיות של חדשנות ומודלים עדכניים של יצירתיות ארגונית.
- ✓ ניתוח לעומק של ארגונים פורצי דרך בעולם המובילים קו חדשני ויצירתי לאורך עשרות שנים, מול ארגונים שלפתע איבדו מכוחם.

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | natalie.vital@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il

052-3367646 | 054-4566911 | 09-9527998/320

סדנא: יצירתיות עסקית - יש מאין

- ✓ מפגש עם יזמים הנדרשים באופן יומיומי להמציא את עצמם מחדש.
- ✓ סדנאות ייחודיות הבוחנות את האקלים היצירתי שהם מצליחים להתוות לעצמם כדי להישאר רלוונטיים ועדכניים לאורך תקופות ארוכות.
- ✓ רפלקציה וסיכום אישי של כל משתתף אל מול מודל חמשת מרחבי החיים. יישום הכלים במרחבים השונים ויצירה של שינוי מחשבתי בתחום מרכזי של חיים (עבודה, חברה, תרבות).

סדנא: מפגש מיוחד

- ✓ אחד על אחד עם האנשים שממציאים את עצמם מחדש, מציגים יצירתיות בעסקים ומנהלים מעברי קריירה מרתקים במגוון תחומים.

מרתון סיום: מסע בין פריצות דרך

"נקודת מפנה" - פריצת דרך עסקית ואישית

מרתון הסיום הינו הישורת האחרונה לתכנית ובה המשתתפים יבנו תכנית פריצת דרך עבורם ביישום כל הכלים שנלמדו לאורך התכנית. מטרת המרתון בסביבת עבודה האקטונית היא להגיע לפריצת דרך, נקודת מפנה שונה ויצירתית, שתעצב את האסטרטגיה הארגונית מחדש. לאורך כל המרתון נאפשר גישה וליווי מנטורים - אישי וקבוצתי, הרצאות מעוררות השראה, ועבודה בקבוצות בסביבת עבודה ייחודית, שיקדמו את בניית התוצר חדש: פתרון יצירתי שלא היה בנמצא קודם בתחום העבודה. המשתתפים יוכלו לבסוף להציג את "פריצת הדרך האישית" לחוקרים ולאישים מובילים מתחומי החשיבה היצירתית והחדשנות.

- ✓ מפגש עם יזמים הנדרשים באופן יומיומי להמציא את עצמם מחדש.
- ✓ סדנאות ייחודיות הבוחנות את האקלים היצירתי שהם מצליחים להתוות לעצמם כדי להישאר רלוונטיים ועדכניים עסקית לאורך תקופות ארוכות.
- ✓ רפלקציה וסיכום אישי של כל משתתף אל מול מודל חמשת מרחבי החיים. יישום הכלים במרחב העסקי ויצירה של שינוי תודעתי ניהולי, המנהל היצירתי שמוביל גלי חדשנות בארגון.

*המרכז להכשרת מנהלים בבינתחומי הרצליה שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית על פי הנחיות משרד הבריאות המשתנות מעת לעת

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | natalie.vital@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il

052-3367646 | 054-4566911 | 09-9527998/320