



המרכז להכשרת מנהלים  
הבינתחומי הרצליה

## קורס דאטה למנהלים

להבנת התחום שמשנה את העולם העסקי למנהלים ללא רקע מוקדם

ניהול אקדמי

ד"ר רועי ששון מנהל דאטה בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, המרכז הבינתחומי הרצליה

מועד פתיחה 20.10.2020

8 מפגשים בשעות 17:00-20:00

למסיימי התכנית תוענק תעודה מטעם המרכז להכשרת מנהלים בבינתחומי הרצליה



העולם משתנה. בואו נשתנה איתו.

ארגון שלא מנהל כיום את הדאטה שלו נשאר מאחור. ואין ארגון שאין לו דאטה שניתן למינוף באמצעים נגישים. לכן, כל נושא משרה בארגון מחויב להבין מה וכיצד יוכל להפיק מהנתונים הארגוניים לשם קידום מטרות עסקיות, צמיחה והשגת יתרון תחרותי. בנוסף, מנהל ואיש מקצוע שרוכש את מיומנויות המאה ה-21, כגון הבנת השימוש בדאטה, יוכל לבלוט ולהתקדם הן בארגון שלו והן בקריירה עתידית. בקורס נלמד כיצד ניתן לעשות שימוש בדאטה על מנת לייצר צמיחה מואצת בארגון, כיצד לשלב טכנולוגיות דאטה ליעול הארגון, כיצד להוביל שינוי באמצעות דאטה וכיצד לשפר את מסע ורווחיות הלקוח באמצעות מדדים ונתונים.

במהלך הקורס המשתתפים יתרגלו שני Case Studies שונים סביב עולם הדאטה - הראשון, תרגול חיצוני תוך שימוש בנתוני אמת על חברה מוכרת, והשני - תרגול אישי על הארגונים שלהם. בסיום הקורס המשתתפים יתנסו בהצגת ה- Case Study שלו ויוכלו להזמין מנהלת מהארגון שלהם כאורח.

ד"ר רועי ששון משלב כבר למעלה מעשור בין תפקידי ניהול דאטה בכירים בתעשייה לבין היותו מרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים במרכז הבינתחומי הרצליה ובבי"ס לכלכלה באוניברסיטת תל אביב. עבודותיו בנושא חיזוי התנהגות משתמשים מוצגות בכנסים בינלאומיים בתחום למידת מכונה, בינה מלאכותית ובינה עסקית.

אתר הבית של ד"ר רועי ששון - [www.datascienceeconomics.com/hebrew](http://www.datascienceeconomics.com/hebrew)

בין המרצים והמרצות

גלעד דה פריס סמנכ"ל אסטרטגיה Outbrain אורית ירון סמנכ"לית Outbrain, Cloud Platform פרופ' ברק ליבאי בי"ס אריסון למנהל עסקים במרכז הבינתחומי הרצליה. יועץ לחברות מובילות ומרצה בתכניות מנהלים בארץ ובעולם על ניהול אסטרטגי של לקוחות. עוסק בפרט במדדים ניהוליים המאפשרים ניהול חכם של לקוחות בעולם מרובה מידע ניב נבעה מנהל דיגיטל פאפאיה גלובל

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il

054-8942421 | 09-9527320

### **העולם משתנה. בואו נשתנה איתו.**

בהתאם להנחיות משרד הבריאות אנו עוברים לפורמט מקוון. במידה ויתאפשר, נשלב בין תכנית הקורס המקוונת לתכנית הפיזית בקמפוס המרכז הבינתחומי. מבחינתנו, קורס מקוון חייב חשיבה מחדש על הקורס. הרעיון איננו להעביר את אותו קורס כפי שהוא למודל של שידור זום אלא לשנות את המתודולוגיות בהתאם לטכנולוגיות. רצינו להפוך את הזום מגזירה להזדמנות מרתקת. שכן, נראה שהעולם החדש כאן כדי להישאר, גם בארגונים שלכם.

### העקרונות המרכזיים שהנחו אותנו במעבר לאונליין:

- קיצור משך זמן מפגשים שהיו ארוכים מדי ועלולים היו לגרום לתופעת ה-Zoom Fatigue.
- מפגשים דינמיים הבנויים ממספר מקטעים בעלי אופי שונה, ליצירת מקצב שמייצר עוררות.
- שילוב מגוון מתודולוגיות למידה שמתאימות לפורמט אונליין, ליצירת engagement.
- שילוב הרצאות ותרגילים בזמן אמת, עם תכנים מוקלטים או מאמרים שיועברו מראש לצפייה או לקריאה בזמנכם החופשי.
- חוויית נטוורקינג באמצעות קבוצת WhatsApp של המנהלת. האקדמית עם המשתתפים.
- סגל מרצים המלמד באקדמיה ומנוסה בלמידה סינכרונית, בתמיכת מערך החדשנות בהוראה של המרכז הבינתחומי.
- במידת האפשר נעביר אליכם את המצגות לפני כל מפגש.
- לא הגדלנו את כמות המשתתפים למרות שהטכנולוגיה מאפשרת, על מנת לאפשר אינטראקציה בזמן השיעור.

**יש להדגיש כי העקרונות יושמו באופן דיפרנציאלי בקורסים השונים בהתאם לאופי ומטרות הקורס.**

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il  
054-8942421 | 09-9527320

**תכנית המפגשים**

מפגש	סשן 1 הרצאה 60 דק'	סשן 2 עבודה בצוות 60 דק'	סשן 3 מסקנות ועבודת המשך. 60 דק'
1 20.10.2020 תעשיית הדאטה והכלים העומדים לרשותכם	הדאטה, הטכנולוגיה והמוצרים שעומדים מאחורי יישומי דאטה בחברות מובילות	קריאה מודרכת - דו"ח מקינזי, סימון אזורים אפשריים לחברה שלי	הצגת תוצרים, קבלת פידבק ומטלות
2 27.10.2020 מדדים, דאטה, ומסע הלקוח	הרצאת אורח: על דאטה ורוחיות לקוחות. פרופ' ברק ליבאי	התנסות מעשית בפתיחת קמפיין וניתוח דאטה. מנחה אורח: יניב נבעה, מנהל דיגיטל פאפאיה גלובל	הרצאת אורח: על דאטה ורוחיות לקוחות - המשך. פרופ' ברק ליבאי. קבלת חומרי קריאה
3 3.11.2020 ניתוח נתונים ודאטה מלוכלך - הבסיס להכל חלק א'	ניתוח נתונים ב-Excel, קביעת מטריקות מהימנות ו-OKRs	תרגיל: ניתוח נתוני Excel של מסע הלקוח	הרצאת אורח: תנו לנתונים לדבר, או: הובלת שינוי ארגוני בעידן ביג דאטה. גלעד דה פריס
4 10.11.2020 Case Study ראשון	עבודה קבוצתית: רעיון למוצר חדש על פי נתונים של חברה קיימת.		
5 17.11.2020 ניתוח נתונים ודאטה מלוכלך - הבסיס להכל חלק ב'	ניתוח נתונים ב-Excel לבניית סיפור משכנע ומהימן לצורך קבלת החלטות	תרגיל: ניתוח נתונים ב- Excel של ניתוח שוק	Product analytics: סוגי הדו"חות המשמשים ארגונים לבניית מוצרים
6 24.11.2020 Case Study שני	Product-Market Fit. עבודה אישית בשיתוף צוותי עבודה מארגון האם של כל משתתף/ת: רעיון למוצר חדש על פי נתוני החברה		
7 1.12.2020 Case Study סיום	מצגות פרויקט הסיום וקבלת פידבק מד"ר רועי ששון ומהמשתתפים.		
8 8.12.2020 טכנולוגיות דאטה מתקדמות	הרצאת אורחת: מבוא לטכנולוגיות דאטה. אורית ירון	תרגיל כיתה: מיפוי צרכי הדאטה של החברה שלי	מבוא לבניה מלאכותית. סיכום הקורס

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il  
054-8942421 | 09-9527320



## המרכז להכשרת מנהלים הבינתחומי הרצליה

מפגש 1 - 20/10/2020

### תעשיית הדאטה והכלים העומדים לרשותכם

הדאטה, הטכנולוגיה והמוצרים שעומדים מאחורי יישומי דאטה בחברות מובילות	17:00-17:50
הבסקה	17:50-18:00
עבודה קבוצתית: קריאה מודרכת - דו"ח מקינזי	18:00-18:50
הבסקה	18:50-19:00
הצגת תוצרים, קבלת פידבק ומטלות	19:00-19:50
סיכום	19:50-20:00

מפגש 2 - 27/10/2020

### מדדים, דאטה ומסע הלקוח

הרצאה: על דאטה ורווחיות לקוחות	17:00-17:50
פרופ' ברק ליבאי	
הבסקה	17:50-18:00
התנסות מעשית בפתירת קמפיין וניתוח דאטה	18:00-18:50
יניב נבעה, מנהל דיגיטל פאפאיה גלובל	
הבסקה	18:50-19:00
הרצאה: על דאטה ורווחיות לקוחות - המשך	19:00-19:50
פרופ' ברק ליבאי	
סיכום וקבלת מטלות	19:50-20:00

מפגש 3 - 3/11/2020

### ניתוח נתונים ודאטה מלוכלך: הבסיס להכל - חלק א'

הרצאה: ניתוח נתונים ב-Excel, קביעת מטריקות מהימנות ו-OKRs	17:00-17:50
הבסקה	17:50-18:00
תרגיל: ניתוח נתוני Excel של מסע הלקוח	18:00-18:50
הבסקה	18:50-19:00
הרצאה: תנו לנתונים לדבר, או: הובלת שינוי ארגוני בעידן ביג דאטה	19:00-19:50
גלעד דה פריס	
סיכום וקבלת מטלות לקראת פרויקט הסיום	19:50-20:00

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il  
054-8942421 | 09-9527320



## המרכז להכשרת מנהלים הבינתחומי הרצליה

מפגש 4 - 10/11/2020

### Case study: ניתוח דאטה מוכוון צמיחה

עבודה קבוצתית: רעיון למוצר חדש על פי נתונים של חברה קיימת	17:00-17:50
הפסקה	17:50-18:00
עבודה קבוצתית - המשך	18:00-18:50
הפסקה	18:50-19:00
עבודה קבוצתית - המשך	19:00-19:50
סיכום	19:50-20:00

מפגש 5 - 17/11/2020

### ניתוח נתונים ודאטה מלוכלך: הבסיס להכל - חלק ב'

הרצאה: ניתוח נתונים ב-Excel לבניית סיפור משכנע ומהימן לצורך קבלת החלטות	17:00-17:50
הפסקה	17:50-18:00
תרגיל: ניתוח נתונים ב-Excel של ניתוח שוק	18:00-18:50
הפסקה	18:50-19:00
Product analytics: סוגי הדו"חות המשמשים ארגונים לבניית מוצרים	19:00-19:50
סיכום	19:50-20:00

מפגש 6 - 24/11/2020

### Case Study: Product-Market Fit

עבודה אישית בשיתוף צוותי עבודה מארגון האם של כל משתתף/ת: רעיון למוצר חדש על פי נתוני החברה	17:00-17:50
הפסקה	17:50-18:00
Case Study אישי - המשך	18:00-18:50
הפסקה	18:50-19:00
Case Study אישי - המשך	19:00-19:50
סיכום	19:50-20:00

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il  
054-8942421 | 09-9527320



## המרכז להכשרת מנהלים הבינתחומי הרצליה

מפגש 7 – 1/12/2020

### Case Study סיום: הצגה מול הכיתה

17:00–17:50	מצגות פרויקט הסיום וקבלת פידבק מד"ר רועי ששון ומשאר המשתתפים
17:50–18:00	הבסקה
18:00–18:50	מצגות - המשך
18:50–19:00	הבסקה
19:00–19:50	מצגות - המשך
19:50–20:00	סיכום

מפגש 8 – 8/12/2020

### טכנולוגיות דאטה מתקדמות

17:00–17:50	הרצאה: מבוא לטכנולוגיות דאטה אורית ירון
17:50–18:00	הבסקה
18:00–18:50	תרגיל: מיפוי צרכי הדאטה של הארגון שלי
18:50–19:00	הבסקה
19:00–19:50	הרצאה: מבוא לבינה מלאכותית ד"ר רועי ששון
19:50–20:00	סיכום הקורס

\*המרכז להכשרת מנהלים בבינתחומי הרצליה שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית.

\*על פי הנחיות משרד הבריאות המשתנות מעת לעת.

בואו נדבר

ee@idc.ac.il | zohar.ben-ezra@idc.ac.il  
054-8942421 | 09-9527320