



# קורס למנהלים שיווק אנליטי

## התמודדות עם עולם של שיווק מבוסס נתונים

ניהול אקדמי פרופ' ברק ליבאי, המרכז הבינתחומי הרצליה  
ניהול מקצועי סיון קלינגבייל, פרשנית ועורכת

מועד פתיחה 6.12.2017

9 מפגשים 16:00-20:00 ומפגש גלישה

העולם של היום מציב בפני סמנכ"לי השיווק אתגרים מורכבים ביותר, לא עוד מיומנויות טרום-דיגיטל של ניהול מותג והעברת מסרים יצירתית. בעולם של רשתות חברתיות, CRM, Analytics, eCommerce ואפליקציות טכנולוגיות, המיומנויות הנדרשות ממנהלי שיווק שונות לחלוטין - חשיבה כמותית, ניתוח נתונים, כלים סטטיסטיים ויכולת אנליטית מתקדמת. לא ניתן עוד להבין את השיווק של היום מבלי להבין מהן השיטות והכלים שתפתחו. הקורס יכלול סדנאות בנושאים שונים, ביג דאטה, ערך חיי לקוח, שימוש בכלי ומדדי מדיה חברתית, Search Engine Optimization, המחרה דינמית, AB testing והתמודדות עם משברי לקוחות ועוד, התכנית תאפשר למנהלים בכירים, להבין את השפה, המגבלות והמדדים שהפכו והופכים את השיווק על פיו.

### בין המרצים

פרופ' גיל אפל Marshall School of Business, University of Southern California. ד"ר ליאת הדר ביה"ס אריסון למנהל עסקים הבינתחומי הרצליה. ינאי סלה ביה"ס אריסון למנהל עסקים המרכז הבינתחומי הרצליה. סיון קלינגבייל פרשנית ועורכת ערוץ 10. פרופ' עודד קניסברג London Business School. ד"ר רועי ששון Chief Data Scientist Outbrain.

\*הכשרת מנהלים ולימודי חוץ שומרים לעצמם את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

דברו איתנו  
הכשרת מנהלים ולימודי חוץ. המרכז הבינתחומי הרצליה.  
ee@idc.ac.il, gophir@idc.ac.il, natalie.vital@idc.ac.il  
09-9527998 ,054-4499493