

חדשות
מדריך קניות ומשחק
לשיטום בעיר - פיתוחי
המעבדה לחדשנות סלולרית

14



זה ייגמר בסטארט-אפ

20 סטודנטים ממציאים את העתיד במעבדת החדשנות למדיה של המרכז הבינתחומי לפי המודל של אוניברסיטת MIT

14 אמיתי זיו



השתתפי התוכנית. מימין: המייסד אורן צוקרמן, מפיקת התוכנית נעה מורג ודיקן בית הספר לתקשורת נעם למלשטרך-לטר. מאחור בחולצה כחולה: פרופ' מיטשל רוניק מהמעבדה ב-MIT. תצלומים: לימור ארז

גם בישראל יש דומ

במשך שנה עמלו סטודנטים במרכז הבינתחומי בהרצליה על פיתוחים טכנולוגיים פורצי גבולות בתחום המדיה הסלולרית. הפורמט למעבדת החדשנות שבה פעלו הושאל מהמכון הטכנולוגי היוקרתי MIT בארה"ב. אילו מהפיתוחים שמוצגים כאן ייהפכו לסטארט-אפים מנצחים?



מאת אמיתי זיו

«**זוה סטודיו לעיצוב העתיד**» - כך מגדיר ד"ר אורן צוקרמן את מעבדת החדשנות למדיה שייסד בבית הספר לתקשורת על שם סמי עזר במרכז הבינתחומי בהרצליה. היום יסיים את המסלול המחזור

תצלום: דיניאל בראון

הראשון של 20 סטודנטים, שיציגו את הפיתוחים שלהם בעולם המדיה. מעבדת החדשנות למדיה היתה החלום של צוקרמן. ב-99 הוא עוד לא היה דוקטור, אלא סטארט-אפיסט אחד מני רבים שפעלו בעולם שנייה לפני התפוצצות הבועה. כאותה תקופה היתה לצוקרמן חברה בשם יר טוק, שפיתחה אפשרות להציב פתקיות post-it על אתרים. ב-2000, בעקבות המשבר

בענף ההייטק, החברה נסגרה וצוקרמן פנה לחיים האקדמיים. הוא התחיל ללמוד במכון מדיה לאב של אוניברסיטת MIT בארה"ב. המקום נחשב שם דבר בעולם הטכנולוגי, שבו מפתחים סטודנטים אביטיפוס למוצרים בתחומי הטכנולוגיה - שהטובים שבהם נהפכים למוצרים המשווקים לציבור. 30 קבוצות חוקרות את העתיד באמצעות דגמים ואביטיפוס של חוויות מדיה חדשות,

מתאר צוקרמן את הנעשה במכון מדיה-לאב, ומציג את אחת הדוגמאות היועצות למוצר שיצא תחת ידו: ב-96 עיצבו שם את חדר הילדים של העתיד, והשתמשו במצלמות ובמקרנים כדי ליצור על הקירות חוויה של חתירה בנהר. ילדים התבקשו לשבת על המיטה, וההתקדמות שלהם היתה תלויה בתנועות החתירה שהם ביצעו. הטכנולוגיה הזו חזתה את קונסולת המשחקים Wii, וגם מיקרוסופט נכנסו באחרונה לתחום.

לדבריו, "הרבה פיתוחים שם הם אינטואיטיביים, אבל חלק מהם נהפכים למסחריים, כמו ה-E-Ink שפותח שם לפני שבע שנים והוא כיום הבסיס לספר האלקטרוני קינדל. הדגש של מדיה-לאב הוא הקשר המתמיד עם התעשייה - ונוצר קשר פורה מאוד". לאחד שסיים תואר מאסטר בדוקטורט ב-MIT, החליט צוקרמן להביא את רעיון המעבדה לישראל. "יש פה הרבה אנשים מוכשרים", הוא אומר. כדי למקד את הסטודנטים נבחר להם השנה תחום מיקוד: "מדיה אורבנית, קהילות מבוססות מקום, תקשורת בקונטקסט ועבודת צוות בין

אדם למחשב". הסטודנטים הסתייעו במהלך הדרך במנטורים מהתעשייה, בהם ד"ר נטליה מרמס מגוגל, ד"ר אורנה כרי מפיטנגו, ג'וני סאקס מג'נסיס, מנכ"ל גוגל ישראל מאיר ברנד, יאיר גולדפינגר, עומר פומרנץ מסאן, יעל נתן וד"ר גיא הופמן. דיקן בית הספר לתקשורת הוא ד"ר נעם למלשטרך-לטר. הפיתוחים של הסטודנטים השנה הם ברגש על אורבניות, ולכן כולם פועלים על מכשירי סלולר. באירוע הסיום (למחמנים בלבד) יציגו הסטודנטים את הפיתוחים, והיו נוכחים בו בכירים מהתעשייה וכן פרופ' מיטשל רוניק מהמעבדה ב-MIT. פרויקט המעבדה של הבינתחומי זכה לעניין מהתעשייה עוד לפני שיצא לפועל. לפרויקט נרתמו גם ספונסורים, בהם תורם אלמוני וקרן ההון סיכון ג'נסיס פרטנרס. בימים אלה פועל צוקרמן לגייס ספונסורים לשנה הבאה - שבה יהיה הקונצפט של עבודת הסטודנטים: "חרויות חזק ופנים בשלושת המסכים - סלולריות, מחשב וסלולר". מה זה בדיוק אומר? כנראה בסוף השנה הבאה נדע.

"אין סיבה שהפרויקטים לא ייהפכו לסטארט-אפים"

קר, ובסמסטר השני את העבודה המעשית על הפרויקט. בפרויקט כמו פרובי (ProBe), שמרווח למשתמשים בסלולר על הסטטוס של אנשי הקשר שלהם, אין שום מכשול טכנולוגי שימנע ממנו לצאת לשוק, ואנחנו כבר חושבים על זה. תרמתי לפרויקט גם באמצעות המחקר שאני ביצעתי, ואפילו יש לי כמה פטנטים בתחום". מרמס מסבירה מה הצורך בפיתוח כזה: "אם אתה נמצא ליד אדם, יש הרבה דרכים ליצור אתו קשר. אבל כשאתה רחוק ממנו, אתה יכול לשלוח SMS או להתקשר ולשאל אם יש לו זמן לשיחה, אבל אז כבר הפרעת לו. הרעיון של פרדכי הוא לתת סימנים בסלולר, כמו בעולם הפיסי, כדי לעזור לך להגיב להחלטה בעניין".

«**במעבדת החדשנות למדיה במרכז הבינתחומי בהרצליה** ליה חיששנו רעיונות שהם מספיק רחוקים מבחינת המחיר קר שלהם, ומנגד רצינו לתת לסטודנטים חוויה של סטארט-אפ. לכן אין סיבה שחלק מהפיתוחים לא ייהפכו לסטארט-אפים. הסטודנטים הציגו רעיונות שמאתגרים את יכולות הפכנולוגיה כיום» - כך אומרת ד"ר נטליה מרמס, מבכירות ומייסדות גוגל ישראל ובוגרת מעבדת החדשנות של MIT. במשך השנה האחרונה היתה מרמס מנטורית של חלק גדול מהפרויקטים במרכז הבינתחומי. לרבריה, "חצי מהסטודנטים של המעבדה הגיעו מתחום מרעי המחשב וחצי מתחום התקשורת. בסמסטר הראשון ביצענו את המח

26.88x31.03	32	14	עמוד	הארץ - THE MARKER	11/06/2009	18248031-7
המרכז הבינתחומי הרצליה מרכז בינתחומי הרצליה מכלל - 84260						

מעצבים את העתיד: הסטודנטים והפרויקטים



פרויב: לשמור על קשר

הפרויקט: הצגת הסטטוס של החברים ברשימת אנשי הקשר. פרויב (ProBe) היא מערכת לטלפון הנייד שמציגה את רשימת אנשי הקשר של המשתמש ומדווחת על מצב הזמינות של כל חבר. סטטוס הזמינות של החברים נקבע באמצעות התמשקות עם לוח השנה שלהם באאוטלוק, מצב הזמינות שלהם בתוכנות צ'ט והסטטוס שלהם בפייסבוק. המערכת יודעת לרווח גם אם איש הקשר נמצא באזור זמן אחר (ומה השעה שם), ואם הוא בשיחה כרגע.

סטודנטים: תמיר ברלינר, שלומי רוד, אורי הנדרי ורנית חץ

מנטורים: ד"ר נטליה מרמס

טייני-טאון: השמד את המפלצת

הפרויקט: משחק סלולרי לסביבה העירונית. טייני-טאון (Tiny Town) הוא משחק סלולרי אינטראקטיבי לסביבה אורבנית. המשחק מאפשר למשתמשים להתקדם בעיר בין נקודות ציון שבהן מוצבים קלפי זיהוי (מעין ברקודים). כאשר השחקן מציב את מצלמת הסלולר על קלף הזיהוי, מופיעה על מסך המכשיר רמות דמיונית, למשל מפלצת, שהיא חלק מהעלילה במשחק.

סטודנטים: נמרוד גת, ענבל דורון, מישל לורי, רני ענבר ושחר רוז

מנטורים: אייל טולדנו ויעל נתן



סוטיורסלף: סטיילינג אישי בסלולר

הפרויקט: מנגון המלצות לשופינג על בסיס מיקום. סוטיורסלף (SuitYourself) הוא מדריך קניות אישי, לפי טעם הלקוח ועל גבי הסלולר. לדוגמה, אם הלקוח בחר זוג מכנסיים בחנות אחת, הוא מוזן באמצעות ברקוד את הרכישה והמערכת תרע להמליץ לו על נעליים מתאימות בחנות סמוכה. המערכת אף לומדת את טעם הלקוח, ופיתוחים עתידיים אמורים להרחיב את האפליקציה מעבר לתחום הבגדים.

סטודנטים: הרס גורי, ארי דובין, ניר רוזן ודניאל שיין

מנטורים: אייל טולדנו, יעל נתן ור"ר אריק שמיר



סיטי-קאסט: סיפורים מהעיר הגדולה

הפרויקט: מדריך עירוני המבוסס על תוכן המשתמשים. סיטיקאסט (City-Cast) הוא מדריך אודיו עירוני בטלפון הנייד, שמאפשר למשתמשים להקליט בטלפון סיפורים אישיים הקשורים למקום מסוים בעיר. הסיפור עובר עריכה ומתויג במקום גיאוגרפי היחודי לו. בפעם הבאה שמשתמש סיטיקאסט יגיע למקום, הוא יוכל לשמוע בטלפון את הסיפור שאדם אחר השאיר שם. ברך זו נוצרת רשת וירטואלית של סיפורי אודיו אישיים על העיר. פיילוט של המערכת כבר פועל בתל אביב.

סטודנטים: נמרוד גת, שלומי רוד, ענבל דורון ודניאל שיין

מנטורים: ד"ר גיא הופמן, אייל טולדנו, נועה מורג, יעל נתן ודניאל רבנר



אורבן-אינסייטס: להכיר את החבר'ה מהשכונה

הפרויקט: עדכון המשתמש לגבי אירועים בסביבתו. אורבן-אינסייטס (UrbanInsights) היא אפליקציה למכשיר הנייד המאפשרת למשתמשים להתעדכן לגבי אירועים חברתיים-ספונטניים שמתרחשים סביבם בכל רגע ומקום נתונים. התוכנה מבצעת ניתוח של פרופיל המשתמש ומיקום ה-GPS שלו, ו"מתריעה" על התאספויות של משתמשים עם פרופילים חופפים או של בעלי תחומי עניין דומים.

סטודנטים: רונן אבידר, ניב גרשק, שון מאוסנר, יואב מימן ורן פריימן

מנטורים: ד"ר נטליה מרמס ואסף פלדמן